

Communiqué de presse

11 Septembre 2018



Le nouveau concept de « courtier » en biens et service par testavis.fr

Testavis.fr est un site Internet, lancé par un nantais Gwendal Cosson, qui a pour vocation de suggérer aux consommateurs des biens et services au meilleur rapport qualité/prix en temps réel. Vous recherchez un matelas par exemple ? Testavis.fr vous suggère la meilleure référence de matelas du moment rapport qualité/prix ! Un résultat rendu possible grâce au développement de chaque phase de la démarche d'achat du consommateur de la prise de renseignement jusqu'à la recherche d'un code promo en passant par la recherche des meilleurs prix, meilleures références et tests produits. Le concept testavis.fr a pour vocation de simplifier la phase de prospection des consommateurs en lui soumettant directement les résultats des études dont l'aboutissement est la meilleure offre commerciale rapport qualité/prix du moment pour un produit ou service. Un gain de temps pour le consommateur qui n'a plus besoin de se perdre dans les offres et la certitude d'acquiescer un produit ou service de qualité au juste prix, voire de faire une bonne affaire pour réaliser le meilleur investissement !

Testavis.fr, un concept pour une démarche d'achat complète !

Le site internet Testavis.fr a pour objectif initial d'améliorer la démarche de consommation des internautes de manière ludique et pédagogique. Pour cela, différentes typologies d'informations sur relatives à la société de consommation sont développées : des actualités conso', des conseils conso', des bons plans conso', des témoignages conso' et des sondages. Testavis.fr guide le consommateur vers les choix de consommation les plus intéressants.

Testavis.fr valorise les bonnes pratiques et dénonce les menaces à destination du consommateur. Testavis.fr sensibilise notamment le consommateur aux dérives de la société de consommation. Testavis.fr apporte aussi une expertise concernant la consommation en ligne. Rien de bien original jusque là !

Pour aller plus loin, testavis a développé le concept de « testavis ». **Testavis.fr s'impose comme le premier « un courtier » en biens de grande consommation, biens durables et services pour les consommateurs.** Un concept unique aujourd'hui sur le web.

Testavis.fr informe, conseille et guide le consommateur vers les meilleures offres commerciales. L'objectif de la démarche de testavis.fr est de suggérer au consommateur les meilleurs produits et services rapport qualité/prix après une étude

de chaque produit et services et de leur marché ([voir la démarche testavis.fr en vidéo](#)) :

- Testavis.fr publie des guides d'achats informatifs et ludiques pour déterminer les critères qui font d'un bien ou d'un service une référence sur le marché. Ces guides permettent aux consommateurs de mieux choisir les biens et services.
- Testavis.fr réalise des tests/avis de produits et de services pour se forger une opinion propre et indépendante sur un bien ou un service. Ces retours d'expériences permettent aux consommateurs d'obtenir un retour d'expérience fiable.
- Testavis.fr distingue les meilleurs produits et services en certifiant leur qualité grâce à nos tests. Pour cela Testavis.fr conçoit des classements et comparatifs. Cela permet d'authentifier ou non la fiabilité des produits et services testés et surtout de distinguer « les meilleurs » du marché.
- Testavis.fr recherche les meilleurs prix et meilleures offres promotionnelles pour les produits et services de qualité en surveillant les offres commerciales et en détectant les avantages promotionnels les plus attractifs du marché.
- Testavis.fr identifie les meilleures offres commerciales pour faciliter le choix du consommateur et améliorer son pouvoir d'achat en corrélant les meilleures offres commerciales et les meilleures offres promotionnelles.

Avec cette démarche, l'internaute à la recherche d'un produit spécifique bénéficie des suggestions de services et produits possédant un bon rapport qualité/prix. Le consommateur n'a plus besoin de s'informer et chercher parmi les nombreuses offres et codes promos, Testavis.fr trouve pour lui les meilleures offres commerciales en termes de qualité et de prix. Le consommateur ne se fait plus duper par les techniques marketings des marques et par les sites Internet malveillant.

Là où d'autres sites se contentent de diffuser des guides, là où d'autres sites se contentent de faire des tests produits, là où d'autres sites diffusent des codes promos, testavis.fr fait tout à la fois pour faciliter la démarche de consommation du consommateur. Testavis.fr guide vers ce que recherche chaque consommateur, le meilleur produit ou service rapport qualité/prix.

Contrairement à de nombreux sites internet malveillants, les tests publiés sont réels et prouvés grâce à des photos et des vidéos. Testavis.fr se veut être un site éthique et transparent pour justement protéger les internautes des sites spams qui diffusent des informations infondées dans le simple but de gagner de l'argent au détriment du consommateur.

Testavis, un outil par les consommateurs, pour les consommateurs

Testavis.fr est un outil qui donne la parole à tous les internautes grâce à la possibilité de commenter chaque article, la possibilité d'échanger sur un forum et la possibilité de témoigner dans des articles.

Autre particularité de la démarche testavis.fr, les produits testés et pouvant être utiles aux associations sont données à ces dernières.

Testavis.fr travaille actuellement sur des partenariats avec des marques pour augmenter les dons aux associations. Testavis met également des encarts de communication à disposition des associations.

Testavis.fr créé un cercle vertueux entre les consommateurs, les marques et les associations.

- Le consommateur bénéficie du retour d'expérience de testavis.fr sur des produits et services et de nos conseils en consommation pour se sensibiliser à chaque marché. Le consommateur gagne du temps pour trouver les meilleurs rapports qualité/prix du marché en se rendant sur testavis.fr.
- Les associations obtiennent du matériel, des denrées concrètes et de la visibilité grâce aux produits fournis par les marques et testés par testavis.fr.
- Pour les marques, cela leur permet de gagner en visibilité, d'améliorer leur e-réputation, de contribuer à une œuvre caritative et de légitimer leur produit auprès des internautes !

Un cercle toujours plus vertueux puisque les marques proposent à testavis.fr des codes promos toujours plus avantageux afin de mieux se positionner ce qui est bénéfique pour l'internaute qui paye moins cher la qualité des produits et services certifiés par testavis.fr. Aussi, les marques voyant leurs concurrents faire tester leurs produits par testavis.fr démarche le site pour pouvoir obtenir un test et obtenir de la visibilité à leur tour. Testavis.fr peut comparer les produits entre eux et les associations bénéficient de ces produits à la fin du test. Le consommateur pour sa part bénéficie d'un authentique retour d'expérience sur les produits et services.

A propos :

Site : testavis.fr

Date de création du blog : 2015

Refonte et création du concept « testavis » : 2018

Fréquentation : 200 000 visiteurs/mois

Créateur : Gwendal Cosson

Qui est Gwendal Cosson, le créateur de testavis.fr ?



Testavis.fr, ce sont avant tout des contributeurs fidèles qui publient régulièrement des articles.

Gwendal Cosson est un nantais qui travaille dans une agence web en tant que consultant webmarketing. Gwendal Cosson a lancé initialement le projet testavis.fr en tant que blog pour partager des astuces et conseils conso et pour mettre en pratique les connaissances de son métier. Gwendal Cosson a développé la totalité du projet sans investissement, seulement grâce à la visibilité assurée sur le web. La totalité du projet a été développé en parallèle de l'activité de salarié.

Gwendal Cosson a eu l'idée du concept « courtier en biens et services » après avoir effectué ses premiers tests de produits de matelas. De nombreux internautes ont contacté Gwendal Cosson pour savoir quel était le meilleur des matelas qu'il avait testé. Gwendal Cosson a donc créé des classements et comparatifs des matelas testés. Gwendal Cosson a ensuite démarché directement les marques pour obtenir des codes promos exclusifs et avantageux pour les internautes. Enfin, Gwendal Cosson a allié les classements et comparatifs aux codes promos pour déterminer la meilleure offre du marché rapport qualité/prix. A l'image des courtiers en immobilier, testavis.fr dirige le consommateur vers les offres commerciales et promotionnelles les plus intéressantes. Le concept de « courtier en biens et services » est né d'autres produits et services ont connus ce concept.

Gwendal Cosson a ensuite adopté le statut d'auto-entrepreneur parallèlement à son emploi suite à la hausse de trafic que le site a connu (+75% de trafic entre 2017 et 2018). Le site se rémunère grâce aux bandeaux publicitaires et à l'affiliation (indépendante via des régies). Des revenus réinjectés dans le projet pour développer de nouvelles fonctionnalités et bientôt une application. Gwendal Cosson envisage de développer son activité à temps plein sur le moyen terme.

Contact presse :

Tél : 06 58 96 51 26

Mail : gwendal.cosson@gmail.com.